



江西工商职业技术学院
JIANGXI TECHNOLOGY BUSINESS POLYTECHNIC

2025 级数字媒体艺术设计

培 养 方 案

信息工程学院

《数字媒体艺术设计》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

数字媒体艺术设计 550103

二、入学要求

符合高等职业学校学历教育入学要求,即为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学历层次: 专科

修业年限: 全日制三年

四、职业面向

培养具有良好思想品德、法律意识和职业道德修养,掌握计算机艺术设计的基础理论知识,具有较强的计算机图形图像处理、广告设计、计算机动画制作、视频编辑与后期制作、网页设计与制作、建筑效果图绘制和一定的角色造型能力,兼具人文素养、艺术创意等素质,具备自学能力和创新意识,能较快适应实际工作,具有敬业和创业精神、健康体魄和健全人格和可持续发展能力的高素质高级技能型人才。

就业岗位	就业范围	主要业务工作
界面设计师	网络传媒公司、广告公	手机界面设计、版面设计、媒体宣传设

	司	计
网页设计师	设计公司	网页设计与制作
影视后期编辑	影视公司	摄影、分镜脚本制作、后期编辑
动画师	动画公司	动画设计与制作、三维动画设计与制作
平面设计师	设计公司、广告公司	海报设计、版式设计、字体设计、品牌设计
新媒体运营	传媒公司、广告公司	新媒体运营、视频拍摄、视频剪辑

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具备一定的技术研发、技术实践能力，能够从事科技成果、实验成果转化，胜任生产加工中高端产品、提供中高端服务、解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新创业能力，具有较强的就业能力和可持续发展能力，面向文化艺术、互联网和相关服务、数字内容服务等行业，工艺美术和创意设计专业人员、数字媒体艺术专业人员等职业，能够从事三维动画设计与制作、影视后期制作、交互设计、互联网产品开发、网络多媒体制作及相关管理服务工作的多层次技术技能人才。

（二）培养规格

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的艺术、人文社会科学及信息技术等文化基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，具有扎实的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

2. 利用办公软件工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、表格的绘制与数据的处理，能够绘制流程图的能力；

3. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

4. 熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的能力；

5. 通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力；

6. 掌握本专业领域的发展历史、发展前沿、研究动态及创新目标，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

7. 具有完成项目应用研发、方案设计与制作的能力，具有从事影视后期制作、三维动画设计与制作、虚拟现实技术应用、交互设计、互联网产品开发、网络多媒体制作及相关管理服务等相关岗位工作任务的能力；

8. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，掌握数字媒体内容创意、设计和制作领域数字化技能；

9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力。

（三）素质要求

1. 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，政治热情高；

2. 热爱职业，遵纪守法，团结协作，爱岗敬业，树立服务质量第一的思想，具有良好的职业道德；

3. 具有健康的体魄，美好的心灵和健康的审美观。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色文化、大学生职业生涯规划与就业指导、军事理论、大学英语、大学体育、信息技术、形势与政治、大学生心理健康教育、劳动教育、美育。

（二）专业基础及专业类课程

素描、色彩、构成基础、图形图像设计、字体设计、艺术设计概论、摄影摄像、世界现代设计史、矢量图形软件应用、视频编辑与制作、数字插画设计。

（三）专业核心课程

包装设计、UI 界面设计、品牌与 IP 形象设计、网页设计与制作、动画设计与制作、三维建模设计、交互设计原理、人机交互设计。

（四）拓展类课程

含全院公选课和专业任选课两部分。

（五）综合能力类课程符合学院学生学籍管理的其它规定。

顶岗实习、毕业设计（学业总结）。

七、教学进程总体安排

学 年	学 期	总 周 数	教 学					军 事 训 练	入 学 教 育	国庆节、劳动节、清明节假期	机 动	寒 暑 假
			教学周数	课堂教学	毕业设计	顶岗实习	考试					
一	一	52	16	15	0	0	1	1	1	1	1	4
	二		18	17	0	0	1			1	1	8
二	三	52	18	17	0	0	1			1	1	4
	四		18	17	0	0	1			1	1	8
三	五	42	18	11	6	0	1			1	1	4
	六		16	0	0	16				1	1	
合 计		146	104	67	6	16	5	1	1	6	6	28

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, 双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源, 选聘企业高级技术人员担任产业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业(学科)教研机制。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有数字媒体艺术设计等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有相关专业副高及以上职称，原则上应是省级及以上教育行政部门等认定的高水平教师教学（科研）创新团队带头人、省级及以上教学名师、高层次或高学历人才，或主持获省级及以上教学领域有关奖励两项以上，能够较好地把握国内外文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质，职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等实质性教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	画室	设计素描、设计色彩、速写	画椅	40 把
			画架	40 个
			静物台	3 个
			静物	4 套
			石膏像	6 尊

2	摄影实训室	摄影与摄像技术、影视短片创作综合实训	佳能 EOS 相机	1
			镜头	2
			三角架	2
			柔光箱	2
			尼康相机	1
			镜头	2
			三角架	2
3	后期制作工作室	视频编辑与特效制作、音乐音效制作、影视短片创作综合实训	电脑	2 台
			录音设备	1 套
			多媒体	1 套
4	电脑实训室一	数字图像处理、计算机图形设计、UI 界面设计、网页设计与制作、新媒体运营与策划综合实训	计算机	61 台
			多媒体	1 套
5	电脑实训室二	数字图像处理、计算机图形设计、UI 界面设计、网页设计与制作、新媒体运营与策划综合实训	计算机	61 台
			多媒体	1 套

2. 校外实训基地

企业性质/ 名称	具备的条件	实训内容	学生获得的基本技能
私企/达内科技有限公司	达内时代科技集团有限公司是亿元级外资 IT 培训领军企业，致力于培养面向电信和金融领域中高端软件人才，	界面设计、交互、网页	软件操作能力、版式设计

司珠海分公司基地	是国内首家获得国际风险投资的 IT 培训机构。	设计、广告设计、广告制作	
私企/深圳丝路数字视觉公司	丝路起步于建筑设计领域，现有业务范围涉及建筑效果图设计、地产三维动画制作、建筑方案咨询、建筑表现可视化、影视广告、影视后期、多媒体整体解决方案、展览展示解决方案等，并在工业设计、医疗器械设计、数字城市、CG 游戏等领域积极创新。	三维动画、影视后期编辑、图形图像处理软件	设计软件操作能力
私企/珠海蒂卡世琦珠宝首饰有限公司实训基地	卡世琦源于时尚之都意大利。意大利在世界文化、艺术史、创意设计等方面创造了辉煌的成就。蒂卡世琦经历数十载，以其经典奢华与时尚夸张的设计、精湛细腻的传统手工镶嵌工艺，展现出极尽奢华与流行时尚元素，公司有其自己的摄影团队及后期处理团队。	摄影摄像、网页维护	产品摄影能力、网页设计及维护能力
私企/珠海美洋印务有限公司	公司成立于 2000 年，长期以设计、印刷、制作各类精美包装为主，以及海报、宣传单张、画册，是一家专门从事设计与印刷于一体的公司。	印刷工艺、包装设计	包装设计

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。专业课程教材应体现本

行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，有关数字媒体艺术设计专业的图书。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能够满足师生便捷地开展多类型、多层次的服务需求。

（四）教学方法

依据本专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源等，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用任务驱动、启发式教学、案例教学、项目教学、情景模拟教学、角色扮演教学、分组协作等方法，坚持学中做、做中学。教师不断提高运用信息技术的能力，加大信息化教学手段的运用，开展信息化教学。

积极倡导课堂教学革命，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，融入思政元素，实现专业课程的项目、情景、模块化教学全覆盖，利用在线学习平台，灵活获取教学资源，跟踪教学全过程，为教学提供无缝衔接的支持服务。

“线上线下一体化”，利用学校资源共享课程建设平台，深入开展信息化教学模式改革，利用学校信息化教学平台，推进线上线下混合式教学改革，大力推进数学方式由“教”向“学”的转变，促进学生自主、泛在、个性化学习，全面推行教法改革，提升教学质量。

（五）学习评价

依据学校总体要求、结合本专业特点，构建“过程考核与终结考核，理论考核与实践鉴定相结合”的考核评价体系，采取教师评价与学生自评、互评相结合，达到评价主体的多元化和评价形式的多样化，体现学生在评价中的主体地位。

课程考核分为考试和考查两种方式，按百分制计成绩。课程考核以形成性考核为主，一般包括过程性考核（出勤情况、课堂表现、作业情况、学习态度、项目成绩等）和终结性考核，根据各课程特点，由任课老师决定考核方式，各门课程依据学校考核方案要求制订具体考核方案。

实习课程注重理论知识的实操转化，及专业综合能力考核，用人单位评价对学生职业道德、专业知识、专业能力的评价。

（六）质量管理

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才

培养规格。

学校和二级院系应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析、定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 学分要求

三年内修满 130 学分。

(二) 证书要求

获得国家或特殊行业专业颁发的相关专业职业资格证书:

1. 广告设计师;(选考)
2. 初中级摄影师;(选考)
3. 平面设计师;(选考)

4. 互联网营销师；（选考）

（三）其他要求

1. 符合学院学生学籍管理的其它规定。
2. 学生所获得由教育部组织的职业核心课程类的相关证书，可认定为职业核心能力相应选修课程学分和成绩。

十、附录

数字媒体艺术设计专业教学计划进程表（三年制）

- （一）学生素质结构与课程设置分解表
- （二）课程设置与教学进程时间分配表
- （三）课程的性质与结构比例表

(一) 学生素质结构与课程设置分解表

素质项目	单项能力	单项能力要素	课程名称
通识素质	政治思想素质	掌握马克思主义哲学的基本原理，树立正确的世界观和人生观，认识现代中国国情，适应社会。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策
		遵纪守法，具有良好的道德修养，合作交流、公平竞争、团结协作、团结奉献。	思想道德修养与法律基础、红色文化
	身体素质	具有良好的身体素质与多项运动技能，体能达到国家标准。	大学体育
	科学文化素质	具有从事设计师职业必备的社会文化科学知识、基础知识。	大学语文、大学英语、自然科学基础、信息技术
	专业素质	具有从事数字媒体艺术设计职业所具有的专业基础知识。	素描、色彩、摄影摄像、视频编辑与制作
学科素质	专业理论素质	具有较扎实的专业理论素质，能胜任数字媒体艺术设计的相关工作。	构成基础、艺术设计概论、世界现代设计史、图形图像设计、字体设计
	专业技能素质	有较扎实的技能，能胜任设计类、自媒体公司等相关工作。	交互设计原理、人机交互设计、VI设计、包装设计、品牌与IP形象设计、网页设计与制作、UI界面设计、动画设计与制作、三维建模设计
其他素质	心理素质	自尊自信、乐群豁达，具有良好的职业心态。	大学生心理健康教育、职业规划与就业指导
	其它教育专业素质	具备从事数字媒体艺术设计以外专业的教育教学能力。	辅修专业课

(二) 课程设置与教学进程时间分配表

2025 级《数字媒体艺术设计》专业教学计划进程表（三年制）

课程模块	课程类别	课程名称	考核方式	总学分	总学时	学时分配			开课学期与周学时						备注
									第一学年		第二学年		第三学年		
						授 课	实 践	讲 座	一	二	三	四	五	六	
									16	18	18	18	18	18	
通识教育模块	公共基础课	思想道德与法治	试	3	48	42	6		3						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	2	36	32	4			2					
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	试	3	48	48	0				3				
		红色文化	查	1	16	10	6			1					
		形势与政策	查	1	48	40	0	8	0.5	0.5	0.5	0.5		0.5	
		大学生职业发展与就业指导	查	3	52	48	4		1		1			1	
		大学生安全教育*	查	1	16	12	2	2	1						
		军事理论	查	2	32	32	0			2					
		心理健康教育	查	2	32	28	4		2						
		信息技术	试	4	48	16	32		1	2					
		大学体育	查	7	108	8	98	2	1	1	2	2			
		劳动教育	查	2	16	8	8		0.5	0.5					
		美育*	查	2	32	32	0			2					
		小计		33	532	356	164	12	10	11	6.5	2.5	0	1.5	
	限选课 (三选二)	大学英语	试	4	64	64	0		2	2					
		大学语文	试	4	64	64	0		2	2					
		高等数学	试	4	0	0	0		0	0					
		小计		8	128	128	0		4	4					
职业基础模块	专业基础课	素描	查	4	64	14	50		2	2					
		色彩	查	4	64	14	50		2	2					
		构成基础	查	4	64	32	32		2	2					
		字体设计	查	2	32	16	16		2						
		艺术概论	试	2	32	16	16		2						

块		影视广告设计	试	2	32	16	16		2						
		图形图像设计	查	4	64	32	32		2	2					
		矢量图形软件应用	查	4	64	32	32			2	2				
		摄影摄像	查	2	32	16	16			2					
		视频编辑与制作	查	4	64	32	32			2	2				
		创意策划	查	2	32	16	16				2				
		数字媒体艺术设计竞赛	查	2	32	16	16				2				
		小计		34	544	236	308	0	14	14	8	0	0	0	
职业 技术 模块	专业 方向 课	虚拟现实艺术表达	查	4	64	32	32					4			
		VI 设计	查	4	64	32	32				4				
		数字插画设计	查	4	64	32	32				4				
		三维建模设计	查	4	64	16	48					4			
		动画设计与制作	查	8	128	64	64				4	4			
		网页设计与制作	查	4	64	32	32				4				
		品牌与 IP 形象设计	查	4	64	32	32					4			
		包装设计	查	4	64	32	32					4			
		新媒体运营	查	2	32	16	16					2			
		UI 交互设计	查	8	128	64	64					4	4		
		数字文创设计	查	4	32	16	16						4		
		毕业设计	查	4	32	16	16						4		
		小计		52	736	330	406	0	0	0	16	26	12	0	
职业 技能 模块	认识 实训	入学教育	查	1	15	0	15								第一学 期集中 3 天
		军事技能	查	2	112	0	112								第一学 期集中 14 天
	岗位 实习	写生实训	查	2	18	2	16			2					第二学 期集中 5 天
		毕业实习	查	16	432	10	422						24		第五学 期集中 16 周
	毕业综合设计（作业）		查	2	48	8	40								第六学 期集中 2

														周
		小计		23	643	20	623	0	0	2	0	0	24	0
		总计		142	2583	1070	1501	12						
		学期开课门数		60					17	18	11	8	4	2
		平均周学时		23.9					24	27	28.5	26.5	36	1.5
选修	基础	中国礼仪	查	2	32					2				
		计算机等级 (NIT)			32						2			
	专业	广告设计师证			32					2		2		
		互联网营销师			32						2			
		摄影摄像师			32									2
		小计			160									

注：

1. 课程名称后加*为网络课程。
2. 集中实习类课程按 24 课时/周计算或不满一周按 5 课时/天计算，实习类课程每 24 学时计 1 学分。
3. 选修课不纳入总学时及总学分）。

注:

1. 课程周学时包括课程理论授课和实践教学二部分。排课时,按学时分配规定的课程理论授课和实践教学学时数进行安排。
2. 课程成绩可按理论授课和实践教学学时分配比例记载。

2. 课程成绩可按理论授课和实践教学学时分配比例记载。

（三）课程的性质与结构比例表

课程类别	理论教学学时	实践教学学时	讲座	合计
公共基础课	484	164	12	660
专业基础课	236	308	0	544
专业技术课	330	406	0	736
专业技能课	20	623	0	643

合计（总学时）	1070	1501	12	2583
占总学时比例	41.04%	58.49%	0.46%	100%

执笔人：金胜雄

审核人：

复审：

严禁复制