

室内艺术设计专业 人才培养方案

专业负责人_____吴**

审 核 人_____张**

制 定 日 期_____2023年9月1日

修 订 日 期_____2024年6月5日

室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者

三、修业年限

修业年限：3 年

学历层次：专科

教育类型：高等职业教育

四、职业面向

室内艺术设计专业职业面向如表 1 所示。

表 1 室内艺术设计专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（65）
所属专业类（代码）	艺术设计类（6501）
对应行业（代码）	建筑装饰业（5010） 专业设计服务（7491） 工程技术与设计服务（7492） 家具制造业（2110）
主要职业类别（代码）	室内设计师（4-08-08-01） 建筑装饰工程技术人员（2-02-05-04） 家具设计师（4-08-08-02） 展示设计师（4-08-08-03）
主要岗位（群）或技术领域举例	室内方案设计师、室内施工图设计师软装设计师、家具设计研发师 展示空间设计师、建筑装饰项目经理室内效果图表现师、智能家居系统集成设计师
1 + X 证书及其他职业资格证书	室内设计职业技能等级证书（初级 / 中级 / 高级）、建筑装饰装修工程专业人员职业资格证书、家具设计师职业资格证书、展示设计师职业技能等级证书、AutoCAD 认证工程师（建筑设计方向）、3ds Max 产品专家认证（室内可视化方向）、智能家居系统集成工程师职业技能证书、绿色建筑室内设计职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养理想信念坚定，德、智、**体**、美、劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、工匠精神和创新意识，掌握扎实的科学文化基础和室内艺术设计专业知识，具备室内空间创意设计、方案表现与深化、软装设计、项目施工与管理等核心能力，能够适应建筑装饰和装修行业发展需要，面向室内设计领域，从事室内空间设计、室内软装设计、施工图深化设计、室内设计工程施工指导与项目管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素养与思想要求:

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，践行社会主义核心价值观，具有强烈的爱国情感、民族自豪感和社会责任意识，主动将个人职业发展融入国家文化创意产业发展大局。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、诚实守信、爱岗敬业，恪守室内设计行业职业道德规范，尊重知识产权，杜绝抄袭模仿，具有精益求精的工匠精神和对设计品质的执着追求。

（3）具备深厚的人文艺术素养，了解中西方艺术设计史、建筑文化及民俗传统，深刻认识中华优秀传统文化的独特魅力，能将传统美学元素与现代设计理念融合，形成具有文化内涵的设计风格，增强文化自信与设计创新能力。

（4）具有健康的劳动观念和较强的团队协作意识，能适应设计项目中的多角色配合（如与客户、施工方、材料商沟通），具备终身学习意识，主动关注行业新技术（如 BIM 设计、智能家居集成）、新材料、新趋势，持续提升专业竞争力。

（5）热爱室内设计事业，对人居空间美学有敏锐的感知力和探索欲，具有强烈的职业使命感和服务意识，能从用户需求出发，设计安全、舒适、环保、人性化的室内空间；具备一定的审美鉴赏能力，形成1-2项专项设计特长（如软装搭配、效果图表现）。

（6）具有良好的心理素质和抗压能力，能正确面对设计方案修改、项目工期紧张等工作挑战，保持乐观积极的心态；具有健康的体魄，能适应设计调研、现场勘查、项目驻场等多样化工作场景，胜任高强度的设计与执行任务。

（7）树立“以人为本”的设计理念，尊重不同用户的生活习惯、文化背景和功能需求，注重设计的包容性与实用性，拒绝过度装饰与资源浪费，具备社会责任意识，主动践行绿色环保、可持续的设计原则。

（8）具有扎实的现代信息技术素养，能熟练运用计算机、移动终端等设备开展设计工作，掌握设计类软件的更新迭代规律，能快速适应数字化设计工具（如AI辅助设计软件）的应用，提升设计效率与质量。

2. 知识与技能要求:

(1) 熟悉我国建筑装饰行业法律法规、工程建设标准（如《民用建筑设计统一标准》《室内装饰装修工程质量验收标准》）及设计行业规范，了解室内设计领域的发展动态（如极简风、侘寂风设计趋势）、前沿技术（如VR空间可视化）和市场需求变化。

(2) 掌握宽广扎实的文化科学基础知识，包括美术基础（素描、色彩、构成设计）、艺术理论（设计美学、人体工程学）、建筑基础（建筑制图、建筑结构常识）等；系统掌握室内设计专业知识，包括空间规划设计、材料与构造、照明设计、软装搭配、工程造价与预算、施工工艺与管理等；掌握家具设计、展示设计的基础理论与方法；了解智能家居系统、绿色环保材料的应用知识。

(3) 具备基础的计算机操作与专业软件应用能力，熟练使用 AutoCAD（施工图绘制）、3ds Max/Blender（三维建模）、Photoshop（效果图后期）、SketchUp（快速建模）、Lumion（渲染表现）等设计软件；掌握基础的英语阅读能力，能读懂国际设计材料说明书、行业前沿文献等英文资料；了解 BIM（建筑信息模型）技术的基本原理与应用场景。

3. 专业能力要求:

了解室内设计的基本理论与行业发展规律，掌握室内设计的核心知识与实践技能，具备独立完成从方案构思到工程落地的全流程设计能力，能灵活运用理论知识解决设计中的空间布局、材料选择、成本控制等实际问题，具备较强的创新设计能力和项目执行能力，在专项设计（如住宅空间、商业空间）、软件操作（如效果图渲染）、工程协调等方面形成1-2项专长。

(1) 掌握室内空间规划的基础知识与方法，能根据用户需求（如居住、商业、办公）和空间属性，完成功能分区、动线设计，确保空间利用合理、使用便捷。

(2) 掌握人体工程学原理，能结合不同人群（如老人、儿童、残障人士）的生理与心理需求，设计符合舒适度、安全性的家具尺寸、空间尺度和交互场景。

(3) 了解室内设计风格（如现代简约、新中式、北欧风）的特点与设计策略，具备方案创意与构思能力，能绘制概念草图、设计说明，清晰表达设计理念。

(4) 掌握室内设计各专项（空间、色彩、照明、软装、材料）的设计方法，能独立完成全套施工图（平面、立面、剖面、节点大样），确保图纸规范、可落地。

(5) 掌握室内效果图制作流程，能运用建模、渲染、后期软件制作高质量效果图，准确还原设计方案的空间氛围、材质质感与光影效果。

(6) 具备室内材料与构造的应用能力，熟悉常用装饰材料（瓷砖、木材、涂料、石材）的性能、价格、环保等级，能根据设计需求与预算选择合适材料，并掌握材料拼接、安装的施工工艺。

(7) 了解室内工程造价与预算编制方法，能根据图纸、材料清单、施工工艺计算工程成本，编制合理的预算方案，控制项目成本不超支。

(8) 掌握室内照明设计的基础理论，能根据空间功能（如客厅、卧室、办公区）和氛围需求，选择合适的照明类型（主灯、辅灯、氛围灯）、光源参数，设计科学的照明方案。

(9) 掌握软装设计的知识与技能，能进行家具、窗帘、地毯、挂画、绿植等软装元素的搭配，协调色彩、风格与材质，营造符合设计主题的空间氛围。

(10) 了解绿色环保设计理念，能在设计中优先选用环保材料、节能设备，考虑空间的通风、采光、隔音性能，减少甲醛、苯等有害物质，打造健康人居环境。

(11) 掌握智能家居系统（如智能照明、安防、温控）的基本功能与集成方法，能在设计中预留设备安装位置与线路，实现设计与智能技术的融合。

(12) 具备设计方案汇报与沟通能力，能制作 PPT、设计展板，清晰、有条理地向客户、团队展示设计方案，并能倾听反馈，合理调整方案。

(13) 掌握室内设计质量验收的基本标准，能参与施工过程中的现场勘查、节点验收，检查材料质量、施工工艺是否符合设计要求，解决现场出现的设计问题。

(14) 能用规范、专业的语言（口头与书面）进行沟通，包括与客户确认需求、与施工方对接细节、与材料商协商供货，确保信息传递准确无误。

(15) 理解室内设计与建筑、结构、水电等专业的协同关系，能与其他专业人员配合，确保设计方案在建筑规范、结构安全的前提下落地实施。

4. 岗位能力要求:

(1) 室内设计助理岗位能力

A. 协助主设计师收集客户需求、现场测量空间尺寸，整理调研资料（如户型图、周边环境照片），为方案构思提供基础数据；

B. 协助绘制设计草图、平面布局图，根据主设计师要求完成CAD施工图的初步绘制（如墙体定位、门窗尺寸标注）；

C. 协助制作3D模型、渲染效果图，或进行效果图后期处理，优化空间质感与色彩表现；

D. 协助整理材料样品（如瓷砖、板材、面料），制作材料板，标注材料名称、规格、价格，供客户选择；

E. 协助编制设计方案文本，包括设计说明、图纸目录、材料清单等，确保文本格式规范、内容完整；

F. 协助与施工方、材料商对接，传递设计图纸与技术要求，跟踪材料到货情况，反馈现场施工问题。

(2) 软装设计岗位能力

A. 根据室内空间风格与客户需求，制定软装设计方案，包括家具选型、窗帘与地毯搭配、挂画与饰品陈设等；

B. 调研软装市场，了解家具、灯具、布艺等软装产品的最新款式、材质、价格，建立产品资源库；

C. 制作软装搭配效果图或实物摆场方案，向客户展示软装落地效果，根据反馈调整方案；

D. 编制软装预算，统计软装产品数量、单价，控制预算成本，确保符合客户预算范围；

E. 对接软装供应商，确认产品尺寸、颜色、交货周期，签订采购合同，跟踪产品生产与发货进度；

F. 负责软装现场摆场指导，调整家具位置、饰品摆放，确保最终效果与设计方案一致，完成摆场验收。

（3）室内效果图表现岗位能力（衔接1+X室内设计职业技能等级证书）

A. 能根据设计方案（草图、平面布局），使用SketchUp、3dsMax等软件搭建精准的室内三维模型，还原空间尺度与结构；

B. 能熟练运用材质编辑工具，模拟木材、石材、金属、布料等不同材质的质感、纹理与光泽，确保材质表现真实；

C. 能掌握照明布光技巧，根据空间功能与氛围需求，设置主光源、辅助光源、环境光，营造自然、层次丰富的光影效果；

D. 能使用Lumion、V-Ray等渲染软件输出高质量效果图，调整渲染参数（分辨率、抗锯齿、渲染时间）平衡效果与效率；

E. 能运用Photoshop进行效果图后期处理，优化色彩平衡、添加环境氛围（如植物、人物、光影）、调整细节瑕疵，提升画面质感；

F. 能根据客户或项目需求，输出不同格式（JPG、PNG、TIF）、不同分辨率的效果图，满足方案汇报、打印展示等场景需求。

（4）建筑装饰施工管理岗位能力

A. 能读懂室内设计全套图纸（施工图、效果图、材料清单），理解设计意图与技术要求，向施工团队进行图纸交底，解答施工中的图纸疑问；

B. 能根据项目工期要求，制定合理的施工进度计划，明确各工种（水电、泥工、木工、油漆工）的施工顺序与时间节点；

C. 能负责施工现场的材料管理，核对材料进场数量、规格、质量是否符合设计要求，做好材料验收记录与库存管理；

D. 能监督施工工艺与质量，检查各工序（如水电布线、墙面找平、瓷砖铺贴）是否符合行业规范与设计标准，及时纠正违规操作；

E. 能协调施工现场的多方关系（施工队、监理、客户、材料商），处理施工中的突发问题（如材料缺货、工艺冲突），确保项目顺利推进；

F. 能参与项目竣工验收，对照设计图纸与验收标准，检查工程质量，整理验收资料（施工记录、检测报告），协助客户完成竣工结算。

六、课程设置及要求

（一）建设思路

1. 工作任务与职业能力分析

表 2 室内艺术设计专业工作任务与职业能力分析表

工作领域	工作任务	课程设置
1. 客户需求沟通与项目定位	<ul style="list-style-type: none"> 接待客户并开展需求访谈，明确空间功能、风格偏好、预算范围及交付周期·实地勘测场地，记录空间尺寸、结构特点、水电点位及现有设施状况 分析项目可行性，结合行业规范与材料特性，制定初步项目定位方案 与客户确认定位方案，调整优化细节，达成合作意向并签订服务协议 梳理需求要点形成书面文档，建立项目档案（含勘测图、需求清单、沟通记录） 对接建筑、结构等相关专业，确认空间改造的技术限制与支持条件 制定项目进度计划，明确各阶段时间节点与责任人 向客户同步进度计划，确认配合事项（如材料确认、现场协调时间） 	室内设计原理、设计素描与色彩、空间构成设计、室内风格与流派、AutoCAD 室内制图、3ds Max 效果图表现、SketchUp 草图设计、设计方案文本编制、室内预算基础
2. 方案设计与创意呈现	<ul style="list-style-type: none"> 根据需求与定位，开展创意构思，绘制概念草图（含空间布局、动线规划、风格意向） 设计空间平面布局图、立面图、剖面图，明确功能分区与尺寸标注 搭配色彩方案与材质选型（墙面、地面、顶面材料及软装面料） 绘制 3D 效果图或制作模型，直观呈现设计效果（含灯光、家具、软装搭配） 优化方案细节，根据客户反馈调整布局、风格或材质，形成最终确认方案 编制方案设计说明文档，阐述设计理念、功能价值及实施要点 对接预算部门，根据方案核算初步造价，确保符合客户预算范围 整理方案成果（图纸、效果图、设计说明），组织方案汇报并获取客户签字确认 	室内施工图深化设计、水电暖通设计基础、装饰构造与节点设计、消防规范与环保设计、材料选型与应用、图纸会审与技术交底、BIM 室内应用基础
3. 施工图设计与技术落地	<ul style="list-style-type: none"> 将确认方案转化为施工图纸，包含详细尺寸、材料规格、工艺做法及节点详图（如收口、拼接方式） 标注水电改造点位图、灯具安装图、暖通空调布局图，确保符合规范 编制材料清单与设备清单（含型号、规格、数量、参考品牌） 对接施工方进行图纸交底，解读设计意图与技术要求，解答施工疑问 根据施工方反馈调整图纸（如优化施工难度、替换难采购材料），出具图纸变更说明 核对施工图与消防、环保等法规要求，确保合规性（如疏散距离、材料防火等级） 编制施工技术规范文档，明确各工序质量标准与验收要求 协助施工方进行材料封样，确认样品与设计要求一致性 	软装设计原理、家具设计与选型、布艺与纺织品设计、照明设计、装饰画与饰品搭配、绿植景观设计、软装方案整合与摆场、软装供应链管理
4. 软装搭配	<ul style="list-style-type: none"> 根据空间风格与功能需求，选型家具（含尺寸、款式、材质），制定家具 	室内施工工艺、

室内艺术设计专业人才培养方案

与氛围营造	<p>配置清单</p> <ul style="list-style-type: none"> ·设计窗帘、地毯、抱枕等软装布艺，搭配色彩与图案，形成软装方案 ·挑选灯具（主灯、辅灯、氛围灯），确定安装位置与照明参数，满足照明需求 ·选配装饰画、绿植、摆件等饰品，提升空间层次感与艺术氛围对接软装供应商，确认产品供货周期、价格及安装要求 ·编制软装摆场计划，明确家具、饰品的摆放位置与尺寸精度 ·现场指导软装摆场，调整细节（如饰品角度、布艺垂感），确保符合设计效果 ·协助客户验收软装成果，提供软装保养建议 	施工进度与质量控制、施工现场协调管理、工程变更与签证管理、室内工程验收标准、竣工资料编制与归档、客户服务与验收沟通
5. 项目施工跟进与验收交付	<ul style="list-style-type: none"> ·定期到施工现场巡查，检查施工进度与质量，核对是否符合设计图纸与技术要求 ·协调施工方、材料供应商、设备安装方等多方关系，解决现场突发问题（如材料缺货、尺寸偏差） ·记录施工过程中的变更事项，出具变更签证，同步更新项目档案与预算 ·组织阶段性验收（如隐蔽工程验收、中期验收），出具验收报告 ·施工完成后，组织最终验收，对照设计方案与合同要求，逐项核对成果 ·收集客户验收意见，督促施工方整改不合格项，直至验收通过 ·整理项目竣工资料（含最终图纸、材料清单、验收报告、保修文件） ·向客户移交竣工资料与钥匙，讲解空间使用注意事项，明确保修范围与期限 	室内设计案例分析、绿色建筑与可持续设计、智能家居系统设计、行业趋势与创新设计、客户关系管理、售后维护与服务、室内设计研究方法、职业发展与品牌建设
6. 设计优化与持续服务	<ul style="list-style-type: none"> ·项目交付后定期回访客户，了解空间使用体验，收集优化建议 ·根据客户需求，提供后期局部改造设计（如软装更新、功能调整） ·跟踪行业设计趋势与新材料、新技术，为客户提供升级参考方案 ·维护客户关系，拓展潜在项目（如客户二次装修、推荐新客户） ·整理项目案例，总结设计经验与问题，优化自身设计流程与技术能力 ·参与行业交流与培训，学习最新设计规范（如绿色建筑、智能家居设计） ·协助客户处理售后问题（如材料保修、设备故障协调） ·建立客户服务档案，记录回访与服务内容，提升客户满意度 	

表 3 室内艺术设计专业工作任务与课程设置对应表

工作领域	课程设置
1. 方案设计与创意呈现	室内设计原理、设计素描与色彩、空间构成设计、室内风格与流派、AutoCAD 室内制图、3ds Max效果图表现、SketchUp草图设计、设计方案文本编制、室内预算基础
2. 施工图设计与技术落地	室内施工图深化设计、水电暖通设计基础、装饰构造与节点设计、消防规范与环保设计、材料选型与应用、图纸会审与技术交底、BIM 室内应用基础
3. 软装搭配与氛围营造	软装设计原理、家具设计与选型、布艺与纺织品设计、照明设计、装饰画与饰品搭配、绿植景观设计、软装方案整合与摆场、软装供应链管理
4. 项目施工跟进与验收交付	室内施工工艺、施工进度与质量控制、施工现场协调管理、工程变更与签证管理、室内工程验收标准、竣工资料编制与归档、客户服务与验收沟通
5. 设计优化与持续服务	室内设计案例分析、绿色建筑与可持续设计、智能家居系统设计、行业趋势与创新设计、客户关系管理、售后维护与服务、室内设计研究方法、职业发展与品牌建设

(二) 课程设置

1. 公共基础课程

序号	课程代码	课程名称	学分	课程目标	课程内容	教学要求	思政元素
1	800006	创新创业教育	12	通过课程学习,培养学生创业意识、创新精神,掌握创业所需基本知识和基本理论,熟悉创业基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策。	创新创业概述、了解创业模式、分析创业机会、创业团队建设、创业计划书编写、创业项目运作。	了解就业形势、政策、具体的职业要求等,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来工作。	职业理想、职业道德、劳动精神
2	800010	大学语文	4	通过课程整体学习,使学生了解应用文常用文书的基本格式与写作要求,掌握应用文书写作的基本理论和一般规律,养成良好的应用写作思维,并为将来在实际工作中写好新涌现的应用文种打下必备的基础。	模块一、常用事务文书(条据、申请书、启事、计划、总结、求职信等)的写作;模块二、常用公文(通知、通报、报告、请示、函、纪要等)的写作;模块三、专用文书(调查报告、毕业论文、经济合同等)的写作。	本课程围绕职业核心能力培养设定教学目标、确定教学内容,实现知识、技能、素质三位一体的可持续发展;强化情境化设计,注重学习情境与职业情境设计,通过“三个面向”中有关文书的训练,让学生从校园走向职场,感受从学生到一个职业人的转变,注重学生应用写作思维的强化与综合职业能力的拓展。	人本精神、文化素养
3	800009	心理健康教育	4	将心理健康教育的目标与思想政治教育的目标相结合,互相融合、互相渗透,将学生的心理发展与德、智、体、美、劳全面发展相结合,实现德育与心育双提升的目标,增强学生的心理健康意识,提升学生心理健康素养,培育学生理性、平和的积极心态,塑造学生美好的人格和道德品行。	1. 心理适应——心理健康的含义与标准;认识自我,接纳自我;情绪管理;珍爱生命;学会学习,理性对待网络。 2. 恋爱与性心理;用感恩之心面对生活;良好的人际关系技巧;时间管理;压力管理,积极品质。	1. 厚植情怀,德心结合。充分发挥大学生心理健康课程的育人功能,将德育与心育相结合,挖掘传统文化中的积极心理育人元素,帮助学生形成正确的世界观、人生观、价值观,增强学生的社会责任感和民族文化认同。 2. 面向全体,尊重差异。心理健康教育课程面向全体学生,以整体目标为核心,结合各个专业的学生特点和学生普遍存在的问题设计“一专业一课程”的心理健康课程内容和形式,体现课程的整体性、灵活性和开放性。	人生观

室内艺术设计专业人才培养方案

4		高等数学	6	促进学生数学核心素养的养成和发展,促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验,提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力,会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界,不断提高实践能力,提升创新意识。	一元函数微积分、常微分方程、线性代数、概率论与数理统计。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 坚持立德树人,发挥数学课程的育人功能 2. 注重问题导向式教学,突出职业教育类型特征 3. 利用现代信息技术,创新教学方法 	理性思维能力、严谨的逻辑推理能力、科学素养
5	800011	大学英语	4	能较好地掌握英语基础知识,具有一定的听、说、读、写、译的能力,培养学生对英语语言文化的理解力和敏感性,培养学生的英语应用能力,增强跨文化交际意识和交际能力,同时发展自主学习能力,提高综合文化素养,从而在涉外交际活动和就业需要进行简单的口头和书面交流,并为今后继续提高英语交际能力打下良好基础。	<p>模块一:听说训练 学习教材配套的听说练习,掌握基本的听说技巧,培养基本的交际策略;</p> <p>模块二:阅读训练学习教材配套的文章,讲授单词、句型、语法等内容,并训练学生快速阅读和精读的能力;模块三:写作训练大学英语 B 级相关的应用文的写作练习;模块四:翻译训练通过教材配套的翻译练习,对翻译方法和技巧有初步理解。</p>	掌握 3500 左右常见及专业英语词汇;能就日常及与未来职业相关话题进行有效口语交流;不同领域中等难度的英文资料,并做到达意通顺的能书写一般性应用文,表达准确,语义连贯。	世界观、家国情怀
6	800004	大学生职业生涯规划	4	通过课程学习,大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,基本了解职业发展的阶段特点;较清晰地认识自己及职业的特性和社会环境;掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决	自我认识与兴趣探索、专业与职业、职业生涯规划、就业形势分析、职场发展攻略。	意识到确立发展目标的重要性,逐步确立长远而稳定的发展目标,了解自我,了解职业,学习决策方法,形成初步职业发展规划。	职业理想、职业道德、劳动精神

室内艺术设计专业人才培养方案

				策技能。			
7	800005	就业指导	2	通过课程学习,树立就业意识,普及就业知识,提升就业认识,激发就业激情,指导就业实践。树立积极正确职业态度和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合。了解就业的基本知识;清晰地了解就业的基本要素;了解就业者应具备的素质要求;了解就业的基本过程和注意事项。提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	就业形势分析、就业政策解读、求职材料准备、求职面试技巧、就业权益保护、毕业就业程序。	了解就业形势、政策、具体的职业要求等,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来工作。	职业理想、职业道德、劳动精神
8	800019	军事理论	1	通过军事理论教学,让学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因。通过军事技能训练,让学生了解掌握基本军事技能,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,提高学生综合国防素质。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备;共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	培养国防意识,树立正确的国防观,理解习近平强军思想的科学含义和内容,了解战争的内涵和发展历程和信息化装备发展情况,激发大学生爱国热情,积极履行国防义务,增强民族自豪感和自信心。	家国情怀、人生观、价值观
9	800018	劳动教育	1	全面提高学生劳动素养,使学生;树立正确的劳动观念。牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。使学生具有必备的劳动能	..	重点结合专业特点,增强职业荣誉感和责任感,提高职业劳动技能水平,培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。	职业理想、劳动精神

室内艺术设计专业人才培养方案

				力。掌握基本的劳动知识和技能,正确使用常见劳动工具,增强 体力 、智力和创造力,具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。培育积极的劳动精神。养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动,形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果,养成良好的消费习惯,杜绝浪费。			
10	800015	信息技术 (人工智能通识方向)	4	<p>能读懂人工智能领域的核心概念(如机器学习、大模型、算法偏见等)、技术原理与行业报告,准确把握AI技术的核心逻辑、应用边界与发展脉络,提升对AI相关文本与技术场景的深度解读和分析能力。</p> <p>2. 掌握AI技术的基础应用逻辑与规范表达方法,能完成AI应用场景分析报告、技术伦理评论、简单需求解决方案等书面成果,做到逻辑严谨、表达精准;同时提升口头表达能力,能清晰阐述对AI技术的理解、应用设想与伦理思考。</p>	<p>1、涵盖AI领域核心知识体系,基础部分包含人工智能定义、发展简史(符号主义到深度学习)、核心技术(机器学习三大范式、神经网络基础、大模型架构);应用部分包含自然语言处理、计算机视觉、智能决策等主流技术场景,聚焦技术逻辑与应用价值分析。</p> <p>2、选取不同国家、不同领域的代表性案例,如国内AI在医疗、教育、工业的落地实践,国际前沿AI技术的创新应用,理解不同技术生态与文化背景下的AI发展路径与价值导向</p>	<p>需精选AI领域的经典理论、前沿案例与争议议题,兼顾技术性、思想性与实用性,同时结合学生专业特点调整内容侧重(如理工专业强化技术原理,人文专业侧重应用与伦理),避免脱离学生认知与需求。</p> <p>. 教学方法上需突破“单向讲授”模式,采用“理论精讲+案例研讨+工具实操+小组探究”结合的方式,如通过技术对比、伦理辩论启发思考,借助虚拟仿真、实时操作演示增强体验,引导学生主动探究。</p>	<p>通过数据隐私案例分析,强化网络道德意识</p>

室内艺术设计专业人才培养方案

11		大学生安全教育	1	<p>1、认知目标 (1)掌握"三防"核心知识(防火/防盗/防骗) (2)辨识校园贷等8类校园常见风险 (3)熟记实训室安全操作规范(工科类)</p> <p>2、能力目标 (1)能规范使用专业防护器具(如护目镜、绝缘手套) (2)会操作消防联动系统(特定专业) (3)可编制宿舍安全值日制度</p>	<p>高等职业院校大学生安全教育课程内容采用"模块化、专业化、实战化"设计理念,紧密结合职业教育特点和技术技能人才培养要求,构建"通用安全+专业安全+职业发展安全"三位一体的教学内容体系。</p>	<p>大学生安全教育课程的教学要求应突出职业性、实践性、标准化特点,结合技术技能人才培养规律,构建系统化、规范化的教学实施体系。</p>	<p>法治、敬业、诚信</p>
12	800007	体育与健康	2	<p>结合“终身体育”“健康第一”的指导思想,以“职业教育”的培养目标为导向,培养学生积极参与各种体育运动并形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识,熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地、自觉地进行体育锻炼,增强体质,养成积极乐观的生活态度。</p>	<p>第一学期以基础体育内容为主,主要有:短跑50米、100米、长跑800米、1000米、跳跃、24式简化太极拳,球类运动等。第二、三、四学期采用选项课与学生兴趣、专业相结合,设置有:羽毛球,篮球,排球,健美操,乒乓球,跆拳道,足球,乒乓球、毽球,拓展训练,体育舞蹈,瑜伽,咏春拳等项目。</p>	<p>以育人为宗旨,引导和教育大学生主动、积极地锻炼身体,掌握现代体育科学的基本知识、技能、技术和科学锻炼身体的方法;提高体育文化素养;加强独立从事体育锻炼的意识;培养“终身体育”的思想,为身心的全面发展打下基础</p>	<p>团结互助,爱国主义精神</p>

2. 专业（基础、技能、核心）课程

序号	课程代码	课程名称	学分	课程目标	课程内容	教学要求	思政元素
1	022101	《绘画基础》	8	<p>本绘画基础课程旨在培养学生造型基础能力，使其掌握线条运用、光影表现、结构分析等核心技法，具备独立完成静物、人物等素描作品的创作能力。够系统掌握色彩的基本理论知识，包括色彩的三要素（色相、明度、纯度）、色彩混合原理（加法混合、减法混合）、色彩对比（色相对比、明度对比、纯度对比等）以及色彩调和的方法。同时，通过观察与实践提升艺术审美素养，培养耐心专注的创作态度与创新思维，助力学生构建艺术感知与表达体系。</p>	<p>课程按基础到进阶分层设计：初期学习线条练习、几何体写生，掌握构图与比例；中期开展静物组合、石膏像临摹，深化光影与质感表现；后期进行人物头像写生、创意素描，探索空间营造与个性化表达。熟练掌握色彩写生与创作的基本技能，能够准确运用色彩表现物体的质感、空间感和立体感，通过色彩语言表达自己的创意与情感。融入名作赏析环节，提升艺术鉴赏力。</p>	<p>教学采用理论讲解、示范演示、分组实践结合的方式，注重因材施教。通过课堂练习、课后作业巩固技能，定期组织作品讲评与互评，及时反馈改进。鼓励学生结合生活观察创作，利用数字化工具辅助学习，提升学习效率与创作热情。</p>	<p>在素描教学中融入中华美学精神，赏析传统白描、工笔中的线条艺术，增强文化自信。通过艺术创作引导学生感悟劳动之美、自然之美，培养工匠精神与环保意识。在作品互评环节渗透团队协作与包容态度，塑造积极向上的艺术价值观。</p>

室内艺术设计专业人才培养方案

2	2343	《构成基础》	4	<p>本课程旨在培养学生对形态构成的系统认知与实践能力。通过学习，学生能够掌握平面构成、色彩构成和立体构成的基本原理，熟练运用点、线、面、色彩、空间等造型元素进行创意表达，提升审美素养与艺术感知力。同时，注重培养学生的创新思维和设计逻辑，使其能够将构成原理灵活应用于专业设计实践中，为后续专业课程学习奠定坚实基础。此外，通过团队协作项目，增强学生沟通协作能力，培养职业责任感与严谨治学态度，助力其成长为具有综合素养的应用型设计人才。</p>	<p>课程内容围绕三大构成体系展开。平面构成部分，学习重复、渐变、发射等形式美法则，掌握图形创意与组合技巧；色彩构成模块，探究色彩混合原理、色彩对比与调和规律，完成色彩心理与情感表达实践；立体构成教学中，通过材料认知与加工，进行空间形态的构建与创意设计。课程结合经典案例分析与前沿设计趋势解读，穿插模型制作、数字绘图等实操环节，让学生在理论与实践结合中，全面掌握构成基础的核心知识与技能，拓宽设计视野。；</p>	<p>教学过程强调理论与实践并重。理论教学需深入浅出，运用多媒体、案例分析等多样化教学手段，帮助学生理解抽象原理；实践环节注重分层递进，从基础元素训练到综合主题创作，逐步提升学生实践能力。鼓励采用项目式、小组合作式教学模式，激发学生主动性与创造力。定期开展作业点评与成果展示，及时反馈指导。同时，合理运用数字化工具辅助教学，引导学生掌握设计软件操作，提升教学效率与学生数字设计能力，确保教学目标高质量达成。</p>	<p>在课程中自然融入思政教育。通过分析中国传统艺术中的构成智慧，如园林建筑的空间布局、剪纸艺术的图案构成，增强学生文化自信；介绍现代设计大师坚持创新、精益求精的工匠精神，培养学生职业操守与敬业精神；在团队协作项目中，引导学生树立集体意识与责任担当；结合生态环保主题设计任务，强化学生可持续发展理念与社会责任，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一。</p>
3		《艺术概论》	2	<p>帮助学生掌握艺术本质、特征及发展规律，熟悉各艺术门类特点。培养艺术鉴赏、分析与批评能力，提升审美素养，激发创新思维。引导学生建立正确艺术价值观，增强文化自信，实现理论学习与人文精神塑造的统一。</p>	<p>涵盖艺术本质与起源、发展脉络，系统介绍绘画、音乐、影视等主要艺术门类。解析艺术创作、作品构成及接受理论，引入艺术批评方法。结合经典与当代艺术案例，展现艺术多元性，拓宽学生艺术认知视野。</p>	<p>采用理论讲授与案例分析相结合的方式，运用多媒体辅助教学。通过作品鉴赏、课堂讨论、评论写作等实践，强化学生知识应用能力。建立过程性与终结性评价结合的体系，全面考核学生学习效果。</p>	<p>挖掘中国传统艺术文化内涵，增强文化自信；结合艺术作品中的时代精神，培养家国情怀。融入社会主义核心价值观，引导学生树立正确艺术观，使艺术理论学习兼具专业性 with 思想性。</p>
4	022106	《人体工程学与	4	<p>使学生掌握人体工程学基本原理与方法，熟悉人体尺度、生理心理特征与环境交互关系。培养运用人体工程学知识优化产品、空间设计的能力，提升设计的舒适性与安全性，树立“以人为</p>	<p>涵盖人体测量学、生物力学、心理学在设计中的应用，解析不同场景下人机界面设计准则。通过案例分析家具、交通工具、室内空间等设计实践，讲解环境因素对人体的影响，结合新兴技术，探讨人体工程</p>	<p>采用理论讲解与实践操作结合模式，运用实验测量、案例研讨、项目设计等教学方法。组织学生开展人体数据采集、设计方案优化等实践活动，通过课堂表现、实验</p>	<p>通过典型设计案例，展现“以人为本”理念对社会福祉的提升，强化学生服务大众的职业担当。结合无障碍设计、适老化设计等内容，弘扬人文关怀精神，引导学生树立正确的设计价值</p>

室内艺术设计专业人才培养方案

		家居设计》		本”的设计理念，强化社会责任感和创新意识。	学的前沿发展与创新应用。	报告、设计成果进行综合评价，确保知识有效转化为应用能力。	观，将社会责任融入专业实践。
5	022106	《材料装饰与施工工艺》	1	帮助学生掌握装饰材料特性、分类及施工工艺原理，熟悉行业规范与质量标准。培养材料选择、工艺优化能力，提升施工流程管理与问题解决水平。树立安全施工、绿色环保理念，强化职业责任感与工匠精神。	系统讲解木材、石材、金属等常见装饰材料性能、应用场景，解析墙面、地面、吊顶等部位施工流程与工艺要点。结合案例分析新型材料特性与施工技术创新，介绍行业前沿工艺，拓宽学生专业视野。	用理论讲授、现场观摩、实操训练相结合的教学方式。组织学生参与材料实验、工地实习，完成工艺模拟项目。通过课堂表现、实验报告、项目成果进行多元评价，确保学生扎实掌握知识与技能。	结合传统工艺传承与现代技术创新，增强文化自信；以工程质量案例为切入点，培养责任意识与工匠精神。融入绿色施工、节能减排理念，强化可持续发展意识，引导学生践行社会主义核心价值观。

室内艺术设计专业人才培养方案

6		《建筑制图技术》	8	<p>让学生掌握建筑制图国家标准与规范，熟练运用手工绘图和 CAD、BIM 等软件绘制建筑平、立、剖面图及详图。培养空间思维与精确表达能力，强化严谨细致的职业态度，为建筑设计、施工等后续学习奠定基础。</p>	<p>系统讲解制图基础知识、投影原理，剖析建筑各专业图纸绘制要点；教学 CAD 绘图技巧、BIM 建模流程；结合实际案例分析图纸标注、节点构造表达方法；引入装配式建筑等新领域制图要求，更新知识体系。</p>	<p>理论结合实践教学，通过课堂讲授、案例演示、绘图实操训练巩固知识。组织学生完成阶段性绘图任务，开展小组互评与教师点评，建立过程性与终结性评价结合的考核体系，确保教学效果。</p>	<p>以古代建筑图学成就增强文化自信，借现代建筑制图规范强调标准化与责任意识；通过图纸质量事故案例警示严谨态度的重要性，融入绿色建筑制图规范，培养学生的环保理念与职业操守。</p>
7	01400159	《图形图像设计》	4	<p>使学生掌握图形图像设计原理与软件操作技能，具备创意思维、视觉元素组合与图像后期处理能力。培养审美素养与创新思维，提升商业设计、文化传播等场景下的视觉表达水平，树立“设计服务社会”的职业理念。教育职业的工作能力。</p>	<p>涵盖平面构成、色彩搭配等设计理论，系统教学 Photoshop、Illustrator 等软件工具。通过标志设计、海报制作、包装设计等项目实践，解析设计流程与表现手法，融入数字绘画、动态图形等前沿内容，拓宽设计视野。</p>	<p>采用理论讲授与项目实训结合的教学模式，通过案例分析、小组协作完成设计任务。组织阶段性作品展示与互评，结合软件操作考核、项目成果质量进行综合评价，强化学生实践应用能力。</p>	<p>挖掘传统图形文化元素，增强文化自信；以公益广告设计项目弘扬社会主义核心价值观，培养社会责任感。通过设计伦理案例探讨，引导学生树立正确创作观，将正能量融入视觉设计实践。</p>
8	24250216	《室内外手绘表现技法》	4	<p>旨在培养学生熟练掌握室内外空间的手绘表现能力，使其能够运用透视、光影、材质等技法，精准描绘空间结构与细节。同时，提升学生的空间想象力与艺术审美，让学生学会通过手绘表达设计构思，为室内外设计方案的可视化呈现奠定坚实基础。</p>	<p>掌握涵盖室内外手绘基础工具使用与线条训练；室内空间手绘，包括客厅、餐厅等不同功能区域的布局与表现；室外景观手绘，涉及园林、街道等场景绘制；材质与光影表现技法，以及马克笔、彩铅等上色技巧。穿插经典案例分析与临摹实践。</p>	<p>教师需通过示范教学、案例分析引导学生掌握技法，注重分层指导与实践训练。学生应按时完成作业，积极参与课堂讨论与互评。要求作业构图合理、透视准确、色彩协调，通过阶段性考核与反馈，确保学生逐步提升手绘水平。</p>	<p>通过优秀室内外设计手绘案例，弘扬中华传统建筑文化与工匠精神；在场景绘制中融入绿色设计理念，引导学生关注人与自然和谐共生；培养学生精益求精的绘图态度，树立对设计作品的责任感与社会使命感。</p>

序号	课程代码	课程名称	学分	课程目标	课程内容	教学要求	思政元素
9	01400152	《3D效果图软件应用技术》	6	本课程致力于让学生熟练掌握3D效果图软件核心功能，能独立完成建模、材质渲染、灯光设置等操作，实现设计方案的三维可视化呈现。培养学生利用软件解决实际设计问题的能力，提升空间思维与创新意识，为建筑、室内等领域的专业设计工作筑牢技术根基。	课程包含软件基础操作，如界面认知、工具使用；三维建模技术，涵盖基础建模与复杂模型创建；材质与纹理编辑，实现真实质感模拟；灯光与渲染设置，营造逼真场景效果；后期合成与优化，结合案例完成完整3D效果图制作，穿插行业前沿案例分析。	教师需采用理论与实操结合的教学方式，通过项目驱动与示范教学引导学生学习。要求学生积极参与课堂练习，按时完成课后作业，及时反馈学习难点。定期组织作品展示与互评，强化实践能力，确保学生熟练掌握软件应用技能。	在案例教学中融入大国建造、绿色建筑等主题，增强学生民族自豪感与环保意识；通过复杂项目训练，培养学生攻坚克难的意志与团队协作精神；强调设计版权意识与职业道德，引导学生树立正确的职业价值观与责任感。
10	01400153	《室内三维建模技术》	6	旨在使学生熟练掌握室内三维建模的核心技术，能够运用专业软件精准构建室内空间、家具及装饰元素模型，实现从设计构思到三维数字化呈现的完整流程。培养学生空间逻辑思维与创新设计能力，提升模型精度把控和细节处理水平，为室内设计项目落地提供技术支撑。	学习涵盖三维建模软件基础操作，如界面认知、命令使用；室内空间基础建模，包括墙体、门窗构建；家具与软装建模，掌握不同风格家具制作方法；材质与纹理赋予，模拟真实材料质感；灯光布置与渲染输出，优化模型视觉效果，结合实际案例进行综合实训。	教师需采用理论讲解、实操演示与项目驱动相结合的教学模式，关注学生个体差异，分层指导。要求学生主动参与课堂实践，按时完成建模作业，积极探索创新建模方法。定期开展作品展示与互评，通过反馈改进，提升建模技术水平与项目完成质量。	通过经典室内设计案例，弘扬传统建筑文化，增强文化自信；在复杂模型构建中，培养学生精益求精的工匠精神与克服困难的毅力；强调版权意识与职业操守，引导学生树立正确的设计价值观，关注设计对人居环境和社会的积极影响。

序号	课程代码	课程名称	学分	课程目标	课程内容	教学要求	思政元素
----	------	------	----	------	------	------	------

室内艺术设计专业人才培养方案

11	01400155	《四维建模与渲染》	8	课程旨在培养学生掌握四维建模与渲染技术，使其能够将时间维度融入三维空间，实现动态场景模拟与交互式展示。提升学生对时空关系的理解与创新表达能力，掌握虚拟场景的动态设计、特效制作及实时渲染技术，为影视、游戏、建筑可视化等领域奠定专业基础。	涵盖四维建模基础理论，如时空坐标系构建；三维模型动态化处理，包括关键帧动画、骨骼绑定；特效制作，如粒子系统、流体模拟；实时渲染引擎应用，掌握光影、材质与场景优化；结合影视级、游戏级项目案例，完成从建模到渲染输出的全流程实践。	教师采用理论与实操结合、项目驱动教学法，通过案例演示与分组实践引导学习。要求学生积极参与课堂讨论与项目制作，按时完成阶段性作业。定期组织作品答辩与互评，强化时间轴管理、动态效果把控等核心技能，确保掌握四维建模渲染全流程。	在动态场景设计中融入传统文化元素，增强文化传播意识；通过复杂特效制作，培养学生勇于探索、精益求精的科研精神；强调虚拟内容创作的社会责任，引导学生树立正确价值观，利用技术展现积极向上的时代风貌与人文关怀。
12		《居住空间设计》	4	本课程旨在培养学生掌握居住空间设计的基本原理与方法，能根据用户需求进行功能布局、流线规划与风格设计，实现空间实用性与美观性的统一。提升学生对人居环境的洞察能力、创新设计思维及方案表达能力，使其具备独立完成居住空间设计项目的专业素养。	涵盖居住空间设计基础理论，如人体工程学、空间尺度；功能分区与流线设计，满足家庭生活需求；风格流派解析与设计手法应用；软装搭配、色彩运用技巧；施工工艺与材料选择；结合实际项目案例，完成从方案构思到施工图绘制的全流程实践。	教师需采用理论讲解、案例分析与项目实践相结合的教学模式，注重个性化指导。学生应主动参与调研、分析与设计，按时完成设计任务，积极与团队成员协作。通过阶段性汇报、方案评审与修改完善	在设计中融入“以人为本”理念，关注特殊群体需求，培养人文关怀精神；引导学生传承传统居住文化元素，增强文化自信；强调绿色环保设计理念，选用可持续材料，培养学生对生态环境的责任感与社会担当。
13		《公共空间设计》	4	本课程旨在培养学生掌握公共空间设计的理论与方法，使其能够依据不同公共空间的使用需求，合理规划功能布局、流线组织，把控空间尺度与氛围营造。提升学生的空间创新思维、社会责任感，以及解决实际设计问题的能力，为城市公共环境建设培养专业设计人才。	课程涵盖公共空间设计基础理论，包括空间分类、设计原则；不同类型公共空间设计，如商业综合体、文化场馆、交通枢纽等；设计流程从前期调研、概念生成到深化设计；还涉及人群行为分析、无障碍设计、材料与技术应用，结合实际案例进行方案。	教师采用理论讲授、案例剖析与项目驱动教学法，注重实践指导。要求学生深入开展场地调研，积极参与小组讨论，按时完成设计任务。通过方案汇报、专家评审与修改完善，强化设计逻辑与表达能力，确保学生熟练掌握公共空间设计全流程。	在课程中融入城市文化传承理念，引导学生挖掘地域特色，增强文化自信；强调公共空间设计的公平性与包容性，关注特殊群体需求，培养人文关怀精神；渗透绿色可持续设计理念，提升学生对生态环境与社会发展的责任意识。

室内艺术设计专业人才培养方案

14	01400156	《展示设计》	4	课程致力于让学生掌握展示设计的基本原理与流程，熟练运用空间规划、视觉传达、材料运用等专业技能。通过实践项目，培养创新思维与解决实际问题的能力，使学生能独立完成商业展览、文化展示等项目设计，成为兼具专业素养与实践能力的展示设计人才。	课程包含展示设计基础理论，如设计原则、人体工程学应用；专业技能训练，涵盖手绘效果图、3D建模、灯光设计；实践教学涉及不同类型展示空间设计，如博物馆、展会展台。同时引入前沿展示技术与案例，拓宽学生设计视野。	采用理论讲解、案例剖析、项目实操、小组合作等多元教学方法。教师需注重启发学生创新思维，关注个体差异指导。学生要积极参与课堂互动，按时完成设计作业与项目任务，通过阶段性考核与最终成果展示，检验知识掌握与实践应用能力。	结合传统文化展览案例，引导学生传承与弘扬民族文化，增强文化自信；在商业展示设计教学中，融入诚信经营、绿色环保理念，培养学生社会责任感；通过团队项目，强化集体主义精神与协作意识，塑造正确的价值观。
15		《模型制作》	8	本课程旨在让学生掌握模型制作的基本原理、材料特性及工艺技法，培养空间思维、动手实践与创新能力。通过实际操作，使学生能将设计构思精准转化为实体模型，提升精细化制作与解决实际问题的水平，满足建筑、产品等多领域的模型制作需求。	课程涵盖模型制作基础理论，如模型分类、比例尺度；材料认知与加工，包括木材、塑料、金属等材料的处理；工艺技法训练，涉及切割、拼接、雕刻、表面处理；实践项目教学，开展建筑模型、产品模型等不同类型模型制作，强化综合应用能力。	采用理论讲解、示范操作、分组实践相结合的教学模式。教师需详细示范工艺步骤，及时指导学生操作。学生要严格遵守安全规范，认真完成各阶段模型制作任务，在实践中深化理解，通过成果展示与评价，提升模型制作质量与效率。	在模型制作过程中，弘扬工匠精神，培养学生精益求精、追求卓越的品质；通过传统工艺模型制作，引导学生传承中华优秀传统文化，增强文化认同感；结合绿色环保材料使用，强化学生的生态保护与可持续发展意识，树立正确价值观。
16	01400150	《毕业综合设计（1）》	4	毕业综合设计（1）旨在引导学生整合专业知识与技能，培养独立开展设计项目的能力。通过选题调研、方案构思与初步设计，锻炼学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，提升创新思维与实践水平，为后续深入设计及毕业设计成果产出奠定坚实基础。	课程涵盖设计选题与调研，学习如何确定有价值的设计方向；开展方案设计，包含概念生成、草图绘制与方案优化；同时涉及设计规范解读、项目进度管理等内容。学生需完成设计任务书、调研分析报告及初步设计方案，掌握完整的设计流程。	采用导师指导、小组研讨与个人实践结合的教学方式。导师需定期检查学生进度，给予专业指导；学生要严格按照时间节点完成各阶段任务，积极参与小组讨论与交流，主动学习设计前沿知识，确保设计方案具有可行性与创新性。	在选题环节，鼓励学生关注社会热点与民生需求，树立服务社会的责任意识；在设计过程中，融入精益求精的工匠精神与团队协作精神，引导学生树立正确的职业价值观；通过对优秀设计案例的分析，增强学生的文化自信与民族自豪感。
17		《毕业综合设计》	4	学生通过本课程学习，能够综合运用所学专业知识与技能，	项目选题与规划：指导学生结合专业方向与实际需求，确定毕业综合设计	课程考核采用多元化的评价方式，综合考虑学生的项	爱国主义与民族精神：在课程内容中融入我国在相关专业领

室内艺术设计专业人才培养方案

01400151	(2)》	<p>独立完成复杂设计项目。熟练掌握设计流程、方法。具备解决实际工程问题或设计难题的能力，提升项目实践与创新能能力，实现从理论学习到实际应用的跨越，达到专业领域的较高实践水平。综合素养目标：培养学生的团队协作精神与沟通能力，使其在团队项目中能够明确自身角色，有效与团队成员协作，共同推进项目进程。同时，增强学生的职业责任感，树立严谨、认真、负责的工作态度，培养其在专业领域持续学习与发展的意识，为未来职业发展奠定坚实基础。</p>	<p>项目主题。深入分析项目可行性，制定详细的项目计划与进度安排，明确项目目标、任务分解、时间节点等，确保项目有序开展。</p> <p>设计研究与分析：引导学生进行广泛的资料收集与市场调研，深入分析行业现状、技术发展趋势以及用户需求。运用专业理论与方法，对设计项目进行深入研究与分析，为设计方案的制定提供充分依据。</p> <p>方案设计与优化：学生在前期研究分析的基础上，进行设计方案构思与创作，运用专业设计软件与工具，完成设计方案的初步设计。通过团队讨论、师生交流等方式，对设计方案进行多轮优化与完善，提高设计方案的质质量与可行性。</p>	<p>目选题质量、设计过程表现、设计成果水平以及答辩表现等方面。其中，项目选题占比 15%，主要考察选题的创新性、可行性与实用性；设计过程占比 35%，关注学生在项目调研、方案设计、优化完善等环节的参与度与表现；设计成果占比 35%，评价设计成果的完整性、专业性与创新性；答辩表现占比 15%，考察学生的表达能力、应变能力与对设计内容的理解深度。</p>	<p>域的发展成就与杰出人物事迹，激发学生的民族自豪感与爱国情怀。引导学生树立为国家和民族的发展贡献自己专业力量的远大理想，将个人的职业发展与国家的需求紧密结合。</p> <p>工匠精神与职业道德：在教学过程中，强调严谨、专注、精益求精的工匠精神，培养学生对待设计工作的认真态度与高度责任感。通过实际案例分析，引导学生树立正确的职业道德观念，遵守行业规范与职业操守，在未来的职业生涯中坚守诚信与正义。</p>
----------	------	---	--	---	--

七、教学进程总体安排

(一) 总时间分配表

学年	学期	总周数	其中		具体分配					
			教学周数	寒暑假	上课	实验实训 (含岗位实习)	国防教育与入学教育	毕业教育	考试	机动
一	一	52	20	4	16	1	2		1	1
	二		20	8	16	3.5			1	1
二	三	52	20	4	16	2			1	1
	四		20	8	16	6			1	1
三	五	44	20	4	16	4			1	1
	六		20			16		1	1 毕业论文 答辩	1
小计		148	120	28	80	32.5	2	1	6	6
合计		148	148		120					

(二) 课程性质和结构比例表

课程类别	学分数	学时数	实践学时数	学分比	学时比	实践学时比
公共基础课	37	640	216	24.83%	25.32%	8.54%
公共选修课	1	16	0	0.67%	0.63%	0
专业基础课	35	560	236	23.49%	22.15%	9.34%
专业核心课	36	576	352	24.16%	22.78%	13.92%
专业拓展课	16	256	158	10.74%	10.13%	6.25%
岗位实习	24	480	480	16.11%	18.99%	18.99%
合计	149	2528	1442	100.00%	100.00%	57.04%

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专任教师与学生比例不低于 1: 25, 企业兼职教师占教师总数的比例不低于 60%;
2. 要求全体专任教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历 (含本科);
3. 专任专业教师应接受过职业教育教学方法的培训, 具有开发职业课程的能力;
4. 要求专任教师及实训辅导教师具备教师资格证、中国红十字急救员证等资格证书;
5. 专业专任教师“双师”资格 (具备相关专业职业资格证书或企业从业经历) 的比例达到 80%以上。

室内艺术设计专业现有专任教师 12 人, 兼职教师 2 人, 聘请校外指导专家 6 名。其中博士 1 名, 副教授 2 名; 从年龄结构看, 以中青年为主, 平均年龄为不到 40 岁。双师素质教师 18 人, 占 80% 以上, 骨干教师 23 人, 专任教师具有研究生学历 17 人。

	课程组	校内专任教师
1	技能组	
2	专业组	
3	实践组	

(二) 教学设施

1. 教室

教室配备黑 (白) 板、投影设备、音响设备, 互联网接入或 Wi-Fi 环境, 并实施网络安全防护措施; 安装有应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

2. 实验 (训) 室

实训室一: 计算机实训室			
开设的实训项目	实训室装备	对应课程	实训考核
软件操作	计算机、多媒体设备	建筑制图技术	软件操作
实训室二: 手工实训室			
开设的实训项目	实训室装备	对应课程	实训考核
模型制作	手工桌、椅; 多媒体	模型制作	模型制作
实训室三: 美术实训室			

开设的实训项目	实训室装备	对应课程	实训考核
美术	静物、画架、多媒体设备、专业画桌	素描、色彩	素描、色彩

3. 实训基地（部门校外）

校外实践教学与室内设计公司、建筑装饰企业建立了长期实习的合作关系，深度合作企业4家，满足在校学生实践性学习和岗位实习的需求

序号	基地名称（全称）	面向专业	备注
1	远观装饰万工全案装修设计公司	室内艺术设计	深度合作
2	华佑装饰	室内艺术设计	深度合作
3	铭创装饰	室内艺术设计	深度合作
4	江西森之泰装饰公司	室内艺术设计	深度合作

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

学校建立教材选用制度，优先从国家和省部级规划教材目录中选用教材。同时与室内设计艺术设计行业企业合作开发特色鲜明的理实一体化的专业课程校本教材。

必修课程选用专门为高职高专学前教育专业学生编写的正式出版教材，选修课程根据需要选用正式出版的教材或自编教材。所有教材均符合课程教学大纲要求，且保证及时更新。

2. 图书配备基本要求

购置的图书资料包括为本专业学习奠定宽厚基础的文、史、哲及自然科学等方面的文献资料，与室内艺术设计专业密切相关的文献资料，包括纸质、光盘、电子等各种载体的文献资料，包括中外文献资料和期刊杂志、著作书籍和论文等资料。有室内艺术设计行业相关专业图书（包括电子图书）人均35册以上。

建有一定规格的电子阅览室，开通互联网，师生可以免费查阅专业相关的期刊论文等电子资料，到专业相关网站、教学资源库浏览参与互动学习等。电子阅览室网络可连接到学生宿舍，使学生更便捷的利用网络学习资源。

3. 线上资源

采用智慧职教、学习通、大学生慕课和蓝墨云班课、智慧树、依托室内艺术设计专业国家级资源库进行辅助教学。熟练运用现代信息手段开展教学活动，满足本专业教学需求。

(四) 教学方法

加强学生的教学实践能力培养，教学方法以指导学生学会学习为主，突出学生的主体地位，发挥教师的主导作用。在多媒体教学上要坚持恰当、必要的原则。在教学形式上突出体现职业教育的开放性，校企的互动性，实践教学上提倡尽量落到企业中去。

采用线上和线下相结合的多元化教学形式，为学生提供丰富的教学资源，包括纸质教材、视频微课、网络课程等，在网络平台上完成部分学习任务。通过形式多样、特色鲜明的课程安排引导学生理论结合实际，增强职业竞争力。相关实践类课程采用小班制进行教学。

(1) 混合式教学探索，坚持理论联系实际的原则，开展项目式、启发式教学。案例教学法，充分考虑同学的特点，实行案例教学方法，通过案例分析，使学生掌握企业工作的真实情况，切实的将理论知识和工作实践相结合。

(2) 在室内设计专业教学中，主要采用任务驱动法、案例分析法，结合家装改造、商业空间设计（如奶茶店、办公展厅）等企业实际案例，运用角色体验法、模拟洽谈法、情景教学法等。教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以设计任务为主体的生动具体的场景，如“客户要求 15m^2 卧室实现‘睡眠+办公+储物’三重功能”的需求沟通场景、“施工方提出图纸中吊顶节点施工难度过高”的技术协调场景，以引起学生对设计岗位实际工作的态度体验，从而帮助学生理解室内设计全流程知识，并使学生的设计思维与沟通能力能得到发展。情境教学法的核心在于激发学生的情感，要使学生感到轻松愉快、心平气和、耳目一新，促进学生对空间优化、工艺落地等问题思考的展开和深入进行，锻炼学生设计方案创作、方案评价与项目反思能力。

(3) 探究教学过程中，教师根据教学目标，寻找与教学内容密切相关的，可以激发学生兴趣的材料，创设出情景，向学生提出将要调查研究的领域。学生发现并提出问题。问题是广泛多样的，教师引导学生集中于一或两个问题进行重点研究。根据已确认的问题，由学生共同讨论，如何解决，进行资料的收集、整理、分析等小组探究性学习，最后对问题形成一个合理的解释，得出结论或规律，辅以说课、微型课、模拟试教活动等全面提升学生理论与实践水平。

（五）学习评价

专业能力考核采用过程考核与期终考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录、线上学习记录等方面。期中考试以笔试、答辩、实训、展演、总结、报告等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

教育实习成绩评定由校内指导教师（自收到学生岗位实习手册之日起，于一周内评定成绩）与企业兼职指导教师参照以上评分标准议进行打分，并做到公平、公正、合理。

（六）教学组织与质量管理

1. 人才培养模式

本专业采用理实一体化、岗课赛证结合的人才培养模式。

2. 课程教学

各课程应围绕专业岗位技能展开理论教学，按照“必须、够用”与“拓宽知识面”相结合的原则，合理安排课程理论知识内容，实现理论教学与技能实训的有机结合，重点突出，学以致用，在实践教学过程中，注意培养学生组织纪律、劳动观点、集体主义、科学严谨的精神。

3. 质量管理

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、成绩考核和毕业条件

(一) 成绩考核与学分认定

1. 理论考核

人才培养方案中所确定的课程，均须进行考试或考查。考核方式依据学生和课程特点采用不同方式进行，考试科目成绩评定采用百分制评定成绩，考查科目可根据课程特点采用不同方式进行考核，其成绩评定采用等级制（优秀、良好、及格、不及格）。

2. 能力考核

(1) 专业技能考核包括专业课程技能考核和职业技能认定两种。学校规定的专业技能项目，由任课教师和实训指导教师主持考核，采用等级制评定成绩，并按规定权重纳入相应课程，综合评定课程成绩。职业技能认定必须参加国家授权认证机构组织的考试和鉴定，获取相应岗位的职业资格证书或职业技能等级证书，也可参加学院组织的综合技能测试，并通过评定。

(2) 课程学习结束，学生必须写出实习总结和专题论文（设计）各1份，对学生在实习中的表现做出全面鉴定。专题论文（设计）必须通过宣读和答辩，获得合格以上评审结论，否则应重新撰写。

3. 学分互认

学生取得教育部门认可的职业技能等级证书或通过其他渠道学习课程及取得的成果，根据学分互认协议或者《江西工商职业技术学院学分管理办法》进行学分认定与相应课程学分的置换。

室内艺术设计专业“1+X”证书一览表

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	备注
1	室内设计师职业资格证书	相关行业协会/职业评价组织	初级、中级、高级	可选
2	室内设计职业技能等级证书（“1+X”证书）	教育部指定职业评价组织	初级、中级、高级	可选

3	建筑装饰装修工程专业承包人员职业资格证书	住房和城乡建设部门相关机构	专业级	可选
4	AutoCAD认证工程师(建筑设计方向)	Autodesk公司	初级、中级、高级	可选

(二) 毕业条件

学生毕业必须同时具备以下四项条件：

1. 思想品质和职业道德合格。
2. 修完规定课程，成绩合格，取得140学分，方可毕业。
3. 取得教育部门认可的专业相关职业技能等级证书或毕业前综合技能测试合格。
4. 岗位实习鉴定与毕业论文（设计）合格。
5. 取得室内设计师职业资格证书初级、中级、高级职业技能等级证书的分别记1学分、1.5学分、2学分。
6. 取得室内设计职业技能等级证书（“1+X”证书）初级、中级、高级职业技能等级证书的分别记1学分、1.5学分、2学分。

十、继续专业学习和深造建议

可以参加室内设计学术会议及行业设计竞赛活动、参加国内优秀设计公司或标杆项目（如精品酒店、网红商业空间）的观摩学习、与资深室内设计师的结对学习等；通过升本、考研等途径进一步提升自己的专业层次，强化专业理论水平和设计研究能力。

十一、说明

本方案由教研室与学院共同研讨，经过反复修订过程，于2025年8月制订/修订完成，并经专业（群）指导委员会论证。

十二、附录

教学进程安排表

【附】执笔人：吴**

审核人：张**

修订时间：2024年6月5日

十二、附录

课程模块	课程类别		课程名称	课程代码	课程性质	课程学分	学时数			各学期学时表						考核方式	
							总学时数	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育	公共基础课	课堂教学	思想道德与法治		必	3	48	42	6	2	1					考试	
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论		必	2	36	32	4		2					考试	
			红色文化（十讲）		必	1	16	10	6		1					考查	
			形势与政策		必	1	44	44	0	0.6	0.6	0.6	0.6			考查	
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论		必	3	48	48	0			2	1			考试	
			大学生职业生涯规划与就业指导		必	1	32	24	8	1					1	考查	
			创新创业教育		必	1	16	12	4				1			考查	
			体育与健康		必	8	112	0	112	2	2	2	2	2	2	2	考查
			心理健康教育		必	2	32	28	4	2							考查
			大学语文		必	4	64	52	12	2	2						考试
			大学英语		必	4	64	52	12	2	2						考试
			信息技术（人工智能通识方向）		必	3	48	16	32	2	1						考查
			劳动教育		必	2	32	8	24	0.5	0.5	0.5	0.5				考查
			美育		必	2	16	12	4		1						考查
			国家安全教育		必	1	16	12	4	1							考查
	小计						38	624	392	232	15.1	13.1	6.1	4.1	1		
		非课堂教学	军事理论教育		必	1	32	32	0	2						考查	
小计						1	32	32	0	2							
公共基础课学时数、学分数合计						39	656	424	232	17.1	13.1	6.1	4.1	1			
	公共选修课	非课堂教学	高等数学		选	0	0	0	0		0	0			考试		
			中国礼仪		选	1	16	16	0		1					考查	
小计						1	16	16	0								
通识教育学时数、学分数合计						40	672	440	232	17.1	14.1	6.1	4.1	1			
课程模块	课程类别		课程名称	课程代码	课程性质	课程学分	学时数			各学期学时表						考核方式	
							总学时数	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
专业	业拓展		模型制作		必	8	128	50	78				4	4		考查	

室内艺术设计专业人才培养方案

教育		毕业综合设计(1)		必	4	64	24	40					4		考查
		毕业综合设计(2)		必	4	64	24	40					4		考查
	小计					16	256	98	158	0	0	0	4	12	
专业教育学时数、学分数合计					87	1392	646	746	11	15	20	23	18		
综合能力教育	岗位实习	岗位实习		必	24	480	0	480							24 考查
综合能力教育学时数、学分数合计					24	480	0	480	0	0	0	0	0		
总学分、学时					149	2528	1086	1442	28.1	28.1	26.1	26.1	18	24	
备注：1. 课堂教学指需要排进课表，按周课时教学的课程；非课堂教学指不需要进课表，以实践或讲座等形式开展教学； 2. 考核方式： 考 查															