

网络营销与直播电商

专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

网络营销与直播电商（530704）

二、入学要求

中等职业学校学历教育入学要求一般为初中毕业生或具有同等学力者。

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位类别或技 术领域举例	职业资格或职业技能等 级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关 服务（批发业 零售业	销售人员 商务咨询服务 人员	营销推广运营管理 客户服务	助理电子商务师 电子商务师 互联网营销师 全媒体运营师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养的学生掌握扎实的科学文化基础和网络推广、直播销售、新媒体运营及相关法律法规等知识具备直播运营、内容策划与编辑、渠道开拓与运维等能力，具有工匠精神和信息素养能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉

丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。能够扎实稳健掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质技术技能人才。面向百度等各种搜索引擎服务提供商的网络营销岗位；面向阿里巴巴、淘宝、京东等各类网络购物网站的网络营销及客服岗位；面向企业网站设计及维护、搜索引擎优化、搜索引擎营销、网络营销专员、网络营销顾问等岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1、素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2、知识

①思政理论知识：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②法律法规知识：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

③计算机网络基础知识：掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

④信息检索及文本写作知识：掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

⑤市场分析及营销策划知识：掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

⑥摄影及脚本写作知识：掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

⑦数据分析及客户服务管理知识：掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

⑧电商平台运营知识：掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

⑨网站建设及运营管理知识：掌握营销型网站建设知识（包括营销型网站的策划、文案分析、营销型网站的创建流程、网站安全配置等）、网络营销知识。

3、能力

①通用综合能力：具有探究学习、终身学习、分析问题和灵活应

变解决实际问题的能力；

②语言组织及表达能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

③抽象思维结构化能力：具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

④计算机办公软件能力：能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

⑤摄影及美工包装能力：能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

⑥信息检索及策划能力：具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

⑦网店建设及运营能力：具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

⑧数据分析及应用能力：能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测，具备一般的商务数据分析与应用能力。

⑨营销与客户关系服务能力：能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

⑩活动策划能力：能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推

广、移动店铺的运营与管理。

能够运用网络技术进行企业网络营销、电商直播销售；

能够综合应用在线直播、网店运营、数据分析等知识进行电子商务活动，掌握网络营销与策划的基本技能进行网络营销与直播销售。

⑩多文体撰写能力：具备软文写作能力（能撰写公文、营销型文档、产品宣传文档等）。

六、课程设置及学时安排

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并可将党史国史、劳动教育、大学语文、高等数学、公共外语、信息技术、创新创业教育、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的本校课程。

2. 专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

（1）专业基础课程

一般设置 6~8 门。包括市场营销、电子商务基础、财税基础、

零售基础、电子商务法律法规、管理学原理、金融学等。

(2) 专业核心课程

专业核心课程为：直播电商、商务数据分析与应用、选品与采购、客户服务与管理、品牌策划与推广等。针对专业核心课程，进行“岗课赛证”融通设置，加强学生理论学习及实践应用。



(以直播电商课程为例)

(3) 专业技能课程

包括供应链管理实务、短视频剪辑与制作、商品拍摄与素材编辑、新媒体营销、内容策划与编辑、Photoshop图形图像处理、直播电商模拟实训等。

专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	视觉营销设计	根据摄影色彩、构图策略，拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点
2	直播电商	直播电商课程是一门聚焦直播电商领域核心知识和技能的实用课程。通过学习这门课程，学生将深入了解直播电商的运营模式、营销策略以及供应链管理等方面的内容。课程涵盖了直播前的准备工作、直播过程中的技巧运用，以及直播后的数据分析等多个环节，旨在帮助学生掌握从入门到精通的直播电商技能。课程还注重培养学生的实际操作能力，通过案例分析、实践操作等方式，让学生在实际操作中深化对理论知识的理解和应用。
3	短视频策划与制作	主要介绍短视频的概念和分类、短视频平台、短视频的策划、剪辑、运营以及短视频大号的案例研究、短视频的变现等一系列内容，从而达到利用短视频有效实现营销效果的学习目的。
4	网页设计与制作	运用 HTML、CSS 等网页制作相关知识，根据产品页面需求，进行页面布局美化，进行网店的装修；应用文本、图像、多媒体等网页元素使用方法，制作页面；运用各类动态效果及样式，丰富美化网页
5	新媒体营销	根据网站和网店推广目标，筛选合理的推广方式和新媒体营销方法，网络推广和营销方案制定与实施；营销推广方案效果评估与优化
6	网络客户服务与管理	客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道

7	电子商务数据分析与应用	电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写
8	网店运营与管理	网站（店）运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略制定与实施

七、教学进程总体安排

（一）实践性教学环节

主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行网店（站）运营实训、移动商务实训、网络创业等综合实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业等行业的电子商务应用企业进行实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校电子商务专业顶岗实习标准》要求。

（二）学时安排

1. 课程设置与教学进程时间分配表

专业教学计划进程表（三年制）															
课程模块	课程类别	课程名称	考核方式	总学分	总学时	学时分配			开课学期与周学时						备注
									第一年		第二年		第三年		
						授	实	讲	一	二	三	四	五	六	
						课	践	座	16	16	16	16	16	16	

通 识 教 育 模 块 通 识 教 育 模 块	公 共 基 础 课	思想道德与法 治	试	3	48	42	6		3							
		毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论	试	2	36	32	4			2						
		习近平新时代 中国特色社会 主义思想概论	试	3	48	48	0				3					
		红色文化	查	1	16	10	6			1						
		形势与政策	查	3	48	40	0	8	0.5	0.5	0.5	0.5			0.5	
		大学生职业发 展与就业指导	查	3	52	48	4		1		1				1	
		大学生安全教 育*	查	1	16	12	2	2	1							
		军事理论	查	2	32	32	0			2						
		心理健康教育	查	2	32	28	4		2							
		信息技术	试	3	48	16	3		1	2						
		大学体育	查	7	108	8	98	2	1	1	2	2				
		劳动教育	查	1	16	8	8		0.5	0.5						
		美育*	查	1	16	16	0			1						
	限 选 课	大学语文	试	4	64	64	0		2	2						
		高等数学	试	4	64	64	0		2	2						

	三 选 二)													
		小计		4 0	64 4	468	1 6 4	1 2	14	14	6. 5	2. 5	0	1.5
职业 基 础 模 块	专 业 基 础 课	电子商务基础	试	4	72	36	3 6		4					
		管理学原理	试	4	72	36	3 6			4				
		商务数据分析	试	4	72	36	3 6				4			
		商品学基础	试	4	72	36	3 6				4			
		文案策划与写作	试	4	72	36	3 6				4			
		商务礼仪	试	4	72	36	3 6						4	
		客户关系管理	试	4	72	36	3 6						4	
		新媒体营销	试	4	72	36	3 6					4		
		经济法基础	试	4	72	36	3 6						4	
		小计		3 6	64 8	324	3 2 4	0	4	4	12	4	12	0
职 专		消费心理学	试	4	72	36	3		4					

业 技 术 模 块	业					6								
	核	AIGC应用实战	试	2	72	36	3				4			
	心	直播销售与主 播素养	试	4	72	36	3		4					
	课	商务谈判	试	4	72	36	3				4			
		选品与采购	试	4	72	36	3			4				
		品牌策划与推 广	试	4	72	36	3					4		
		网店运营与管 理	试	4	72	24	4					4		
		Photoshop图 像处理	试	4	72	24	4		4					
		视觉营销设计	试	4	72	24	4			4				
		短视频剪辑与 制作	试	4	72	24	4				4			
		直播电商运营 (一)	试	4	72	24	4					4		
		直播电商运营 (二)	试	4	72	24	4						4	
		小计		4 6	86 4	360	5 0 4	0	8	8	8	20	4	0 0

职业技能模块	认识实训	入学教育	查	1	15	0	15								第一学期集中3天	
		军事技能	查	7	112	0	112									第一学期集中14天
	岗位实习	认知实习		4	72	0	72									
		跟岗实习		4	72	0	72									
	顶岗实习		27	384	0	384										第六学期集中16周

		毕业综合设计（作业）	查	2	48	0	4	8							第六学期集中2周	
		小计		45	703	0	70	3	0	0	0	0	0	0	0	
		总计		167	2859	1152	1695	125	12	26	26	26.5	26.5	16	1.5	
		学期开课门数								13	13	9	8	4	2	
		平均周学时								26	26	26.5	26.5	16	1.5	
选修	公共	中国礼仪	查		32	32				2						
		计算机等级(NIT)	查		32						2					
	专业	1+X 直播电商技能等级证书	查		32							2		2		
		电子商务师	查		32								2			

注： 1. 课程周学时包括课程理论授课和实践教学二部分。
2. 集中实践的学时计算：24学时/周。
3. 讲座、职业资格证书模块课外培训，不计入总学时、总学分。

2. 课程的性质与结构比例表

课程类别	理论教学学时	实践教学学时	讲座	合计
公共基础课	468	164	12	644
专业基础课	324	324	0	648
职业技术模块	360	324	0	684
实训实习	0	703	0	703
合计（总学时）	1152	1695	12	2859
占总学时比例	40.29%	59.29%	0.42%	100.00%

注：集中实践教学每周按24学时和每周1学分计算

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从电商企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）商品采编实训室

配备投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW 等软件；网络接入或WiFi 环境；配

备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。用于视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作等课程的教学与实训。

(2) 网络营销实训室

配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或WiFi 环境；配备计算机，安装 Mindmanager、Office、网页数据采集工具等软件、无线终端（手机或 PAD）。用于消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、网络推广等课程的教学与实训。

(3) 电子商务数据分析实训室

配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件，电子商务数据实训系统。用于程序设计基础、数据库基础、电子商务运营与推广、电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。

(4) 电子商务客户服务实训室

配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 WiFi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备。用于商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训。

(5) 电子商务运营实训室

配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或WiFi 环境；计算机，无线终端（手机或 PAD），可运行 Chrome、IE、 Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件，根据需要构筑不同的商业应用场景。用于电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流及供应链管理等课程的教学实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网络营销推广，网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供网络营销推广、网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等相关实习岗位，能涵盖当前电商产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

在教学过程中，教师要依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导将“要我学”过渡为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情景，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、

案例教学法、模拟教学法、自主学习法等多种教学方法，践行“做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促使学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题及可持续发展的能力。

（五）学习评价

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等，均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括笔试，实践技能考核，项目实施技能考核，岗位绩效考核，职业资格技能鉴定、技能竞赛等多种考核方式。根据课程的不同特点，每门课程评价采用其中一种或多种考核方式相结合的形式进行。

1、**笔试**。这适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，如果该门课程不合格，则不能取得相应的学分，由专业教师组织考核。

2、**实践技能考核**。这适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位的技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专、兼职教师共同组织考核。

3、**项目实施技能考核**。综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能的掌握情况、工作态度及团队合作

能力，因而通常采用项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专、兼职教师共同组织考核。

4、**岗位绩效考核**。在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与企业共同进行考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行

情况进行绩效考核。

5、技能竞赛。积极参加国家、省级各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，将竞赛所取得的成绩作为学生的评价标准，并计入学生的自主学习学分。

（六）质量管理

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过三年年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

十、附录